



Sharing Vision Bisnis Telekomunikasi

**Electronic & Mobile Micro Payment in Indonesia 2008:
State of The Art, Market Survey, Security, Interoperability and Regulation**
Grand Preanger Bandung, 24-25 Januari 2008

**Enterprise Telecommunication Market and
State of IT Services Industry in Indonesia**
Grand Preanger Bandung, 31 Januari - 1 Februari 2008

IT Project Management
Grand Preanger Bandung, 17 - 18 Januari 2008

**Building Disaster Recovery Strategy and Procedure:
A Step by Step Approach**
Grand Preanger Bandung, 31 Januari - 1 Februari 2008

JANUARI 2008



New Year Greetings 2008

2008 nampaknya semakin menjanjikan bagi bisnis telekomunikasi di Indonesia.

Pertama, pertumbuhan pelanggan selular, *fixed-wireless* nampaknya akan melaju kencang dan belum mencapai batas saturasi, di sisi lain PSTN akan bisa *generate* kurva *revenue* baru atau setidaknya mempertahankan yang saat ini bila ditemukan *angle* (sudut pandang) baru dalam bisnis PSTN – sebagai contoh *phone book enable low price terminal*.

Kedua, revolusi broadband dan *high speed internet* akan semakin marak disertai dengan kompetisi yang semakin keras. Dengan banyaknya pemain, adalah sangat mungkin akhir tahun 2008 pelanggan broadband di Indonesia menembus angka 500 ribu, bahkan masih mungkin mendekati atau melewati angka satu juta pelanggan!

Ketiga, munculnya konvergensi telekomunikasi dan *IT Services* baik untuk *enterprise services* maupun *retail customer*. Industri telekomunikasi akan mulai memasuki bisnis-bisnis seperti *internet based business* (seperti google, eBay, PayPal, wikipedia, youtube, dan-lain-lain), meningkatkan *content entertainment* (eMusic, eMovie, dan lain-lain), maupun BPO (*Business Process Outsourcing*) – misalnya dimulai dengan menyewakan *Data Center, Disaster Recovery Center* hingga *Call Center* dan proses-proses bisnis lain.

Trend Issue



Keempat. Booming penerapan *e-money* (*digital money*) di dunia akan segera mempengaruhi Indonesia. Layanan APMK (Alat Pembayaran Menggunakan Kartu) baik *contactless smart card* maupun *cellular/fixed-wireless sim card* akan mulai diterapkan di berbagai *merchant*, maupun mungkin di jalan tol, pompa bensin dan

lain-lain. Catatan khusus: akan terjadi *race* (balapan) yang menarik antara teknologi berbasis *smart card* dan teknologi berbasis *mobile phone*. Dugaan kami, *e-money* yang berbasiskan *mobile phone* akan menjad suatu fenomena *booming* yang mencengangkan di Indonesia, khususnya bila didukung dengan *interoperability* antar semua operator yang memiliki lisensi untuk layanan ini.

2008 ini, Sharing Vision™ akan mencoba mendukung seluruh *top executive* bisnis telekomunikasi di Indonesia dalam membuat keputusan tentang bisnis dan teknologi telekomunikasi melalui lebih dari 40 event Sharing Vision dan SBSA™ (*Step By Step Approach*). Melalui *event* tersebut kami berusaha mengakomodasi seluruh kebutuhan perusahaan-perusahaan di Indonesia dalam membuat keputusan tentang bisnis telekomunikasi, teknologi telekomunikasi dan informasi dan solusi yang optimal bagi perusahaan masing-masing.

Untuk Januari 2008, kami mengangkat tema:

- Electronic & Mobile Micro Payment In Indonesia 2008: State of The Art, Market Survey, Security, Interoperability and Regulation (24-25 Januari 2008)
- Enterprise Telecommunication Market and State of IT Services Industry in Indonesia (31 Januari-1 Februari 2008)

- IT Project Management : A Step by Step Approach (17-18 Januari 2008)
- Building Disaster Recovery Strategy and Procedure: A Step by Step Approach (31 Januari-1 Februari 2008)

Kami berharap partisipasi aktif dalam *event-event* ini dapat menghasilkan terobosan untuk perusahaan-perusahaan telekomunikasi di Indonesia dalam mengembangkan, *me-manage* dan mengoperasikan bisnisnya seraya senantiasa menjaga kepuasan pelanggan!

Selamat Tahun Baru 2008. Semoga Tahun Baru disertai semangat baru, inovasi baru, kesuksesan-kesuksesan baru dan pula kebahagiaan baru! Bravo bisnis telekomunikasi di Indonesia.

Salam SHARING VISION! *Welcome to Bandung.*

Ketua Pelaksana,



DR. Ir. Dimitri Mahayana, M. Eng



Enterprise Telecommunication Market and State of IT Services Industry in Indonesia

Bagaimana halnya pasar telekomunikasi segmen *enterprise* di Indonesia di tengah transformasi konvergensi dan keberagaman solusi, teknologi?



Did You Know?

Pasar *mobile enterprise* secara global terus tumbuh, diperkirakan akan melebihi US\$10 milyar pada tahun 2008.

Pendapatan operator mobile dari layanan M2M (*Machine to Machine*) secara global terus meningkat, pada tahun 2006 mencapai US\$9,1 milyar.

Masih sekitar 35% perusahaan di Indonesia merasa operator belum memenuhi SLA-nya.

Market dari layanan *enterprise* di Indonesia terus meningkat seiring dengan jumlah *mobile commuter* yang akan mencapai 30% dari para pekerja di Indonesia.
(Sharing Vision™, dan berbagai sumber)

Bagaimana tren global bisnis telekomunikasi untuk pelanggan *enterprise* di dunia 2008?
Bagaimana tren dari sisi teknologinya?

Bagaimana dari sisi marketnya?
Apa saja layanan yang dinantikan pasar *enterprise* di Indonesia?
Bagaimana tingkat kepuasan mereka selama ini terhadap layanan yang disediakan oleh para operator?
Apa saja yang masih harus ditingkatkan?

Bagaimana membangun SLA yang win-win agar *customer* loyal pada perusahaan dan *filosofi strategic partnership* dan *growing together* terwujud?

Enterprise Telecommunication Market and State of IT Services Industry in Indonesia

Thursday, January 31, 2008

- 11.45 - 12.00 Registration
- 12.00 - 13.00 Prayer & Luncheon
- 13.00 - 14.30 Global Trend of Enterprise Telecommunication 2008
- 14.30 - 15.00 Afternoon Coffee Break
- 15.00 - 16.30 Enterprise Telecommunication Market Survey

Friday, Februari 1, 2008

- 08.00 - 09.30 How to Win Enterprise Telecommunication Market in Indonesia
- 09.30 - 10.00 Morning Coffee Break
- 10.00 - 11.30 Legal Aspect: Service Level Agreement and Contract
- 11.30 - 13.30 Prayer and Luncheon
- 13.30 - 15.00 Workgroup Discussion
- 15.00 - 15.15 Penutup

Waktu & Tempat Pelaksanaan

Kegiatan ini akan dilaksanakan pada:

Hari: Kamis - Jumat

Tanggal: 31 Januari - 1 Februari 2008

Tempat: Hotel Grand Preanger Bandung
Jl. Asia Afrika 81, Bandung

Biaya Sharing Vision adalah Rp 6.500.000,- per orang.

Biaya tersebut sudah termasuk
*hotel accomodation (room only + breakfast), meeting package,
course materials & certificate*

Reservasi

Paling lambat 29 Januari 2008

Informasi & Registrasi

Intan (08156021012, 02270442245 intan@lskk.ee.itb.ac.id)

Asep (0811203356, 0817437979, asep@lskk.ee.itb.ac.id)

Phone : 022-2532692 Fax: 022-2514758

Website : <http://www.sharingvision.biz>

Form Registrasi

Application Form

Berilah tanda untuk event yang akan diikuti

IT Project Management

Grand Preanger Bandung, 17 - 18 Januari 2008

Electronic & Mobile Micro Payment in Indonesia 2008: State of The Art, Market Survey, Security, Interoperability and Regulation

Grand Preanger Bandung, 24 - 25 Januari 2008

Building Disaster Recovery Strategy and Procedure: a Step By Step Approach

Grand Preanger Bandung, 31 Januari - 1 Februari 2008

Indonesia Telecommunication Enterprise Market and State of IT Services Industry

Grand Preanger Bandung, 31 Januari - 1 Februari 2008

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama :

Institusi :

Jabatan :

Alamat :

Phone :

Kode pos

Fax :

Bersedia mengikuti Professional Workshop dengan mentransfer biaya per Event Rp. 6.500.000,- per orang
Pembayaran dapat dilakukan dengan mentransfer ke:

Bank BRI Kantor Cabang Pembantu ITB Bandung
No. Rek. 0593.01.005224.50.7;
a/n. Sharing Vision

..... / 2008

Tandatangan dan nama lengkap

Untuk kepastian reservasi, mohon *application form* dan bukti transfer dikirim/fax ke : Sdri. Intan atau Sdr. Asep
Phone : 022-2532692 Fax : 022-2514758 sebelum batas akhir pendaftaran.
Jika terjadi pembatalan sehari setelah batas akhir pendaftaran dikenakan biaya administrasi sebesar 50 % dari biaya.

form ini dapat diperbanyak