



Sharing Vision Bisnis Telekomunikasi

Wikinomics & Crowdsourcing!

Grand Preanger, 21-22 Februari 2008

Interconnection & Intercarrier Business 2008: Global Trend and Indonesia State of The Art

Grand Preanger, 28-29 Februari 2008

Capacity Planning

Grand Preanger, 14-15 Februari 2008

COBIT 4.1 Management Guideline:

Grand Preanger, 14-15 Februari 2008

Pengadaan Teknologi Informasi 2008

Grand Preanger, 28-29 Februari 2008

FEBRUARI 2008

Wikinomics & Crowdsourcing!

The New Age of
(Google, Wikipedia, Youtube, Innocentive)-
like Business and Its Impact on Information
Technology and Knowledge Management
for Enterprise and Telecommunication Business

Apa itu *Wikinomic* dan *Crowdsourcing*,
dan bagaimana revolusi Web 2.0, *wikinomics*
dan *crowdsourcing*?

Trend layanan yang mensupport
dan melatarbelakangi *wikinomic* dan *crowdsourcing*
dan bagaimana kesuksesan mereka?

Bagaimana dan apa keuntungan model kolaborasi
dan *peer production* dalam proses R&D perusahaan?

Apa potensi bisnis dari kolaborasi
dengan *customer* dalam mendeliver layanan?

Teknologi apa yang dapat mendukung budaya baru
sharing informasi dan *knowledge* tersebut?
Dan apa pengaruhnya pada manajemen
knowledge perusahaan?

Bagaimana peluang *booming web 2.0*
dan *crowdsourcing* di Indonesia?

Bagaimana mengimplementasikan model web 2.0
dan *crowdsourcing* dalam bisnis telekomunikasi
di Indonesia?

Did You Know?

Perusahaan sebesar Boeing dalam memproduksi kapal terbang andalan 787 Dreamliner hanya mengkontribusikan diri sebesar 35%, sedangkan selebihnya dikerjakan oleh *partner crowdsourcing* yang tersebar di seluruh dunia. 787 Dreamliner sudah dipesan sebanyak 354 pesanan bernilai lebih dari \$46 milyar. (Wikinomics, Don Tapscott, 2006)

Nilai Youtube mencapai nilai \$ 1.6 milyar sejak dibeli Google tahun 2006; sudah 2.5 milyar video dilihat sejak pertama muncul tahun 2005; diakses 20 juta user berbeda per bulan; menghasilkan *revenue* sebesar \$72 juta di 2007, dan diprediksi menjadi \$300 juta tahun 2008. (Red Herring research 2007, comScore.com)

35% dari total inovasi produk P&G berasal dari 1.5 juta peneliti eksternal yang tersebar di seluruh dunia (di luar 7500 staf R&D internal), yang terkolaborasi melalui media Connect and Develop. (SHARING VISION™ Januari 2007: Enterprise Market and State of IT Service Industry in Indonesia)

Wikinomics & Crowdsourcing!

Thursday, February 21, 2008

- 11.45 - 12.00 Registration
- 12.00 - 13.00 Prayer & Luncheon
- 13.00 - 14.30 **WE are Smarter than Me: Web 2.0, Wikinomics & Crowdsourcing Revolution**
- 14.30 - 15.00 Afternoon Coffee Break
- 15.00 - 16.30 **From R & D to R & WE**

Friday, February 22, 2008

- 08.00 - 09.30 **Customer Sell Thyself**
- 09.30 - 10.00 Morning Coffee Break
- 10.00 - 11.30 **The New Information & Knowledge Sharing Culture, The Technology and Its Impact on Knowledge Management Booming in Enterprise 2008**
- 11.30 - 13.30 Prayer and Luncheon
- 13.30 - 15.00 **Next Web 2.0 and Crowdsourcing Booming in Indonesia 2008 and Next Telecommunication Revolution**
- 15.00 - 15.15 Penutup

Waktu, Tempat & Biaya

Kegiatan ini akan dilaksanakan pada:

Hari: Kamis - Jumat

Tanggal: 21 - 22 Februari 2008

Tempat: Hotel Grand Preanger Bandung
Jl. Asia Afrika 81, Bandung

Biaya Sharing Vision adalah Rp 6.500.000,- per orang.

Biaya tersebut sudah termasuk

hotel accomodation (room only + breakfast), meeting package, course materials & certificate

Reservasi

Paling lambat 19 Februari 2008

Informasi & Registrasi

Intan (08156021012, 02270442245, intan@lskk.ee.itb.ac.id)

Asep (0811203356, 0817437979, asepa@lskk.ee.itb.ac.id)

Phone : 022-2532692 Fax: 022-2514758

Website : <http://www.sharingvision.biz>

Form Registrasi
Application Form

Berilah tanda untuk event yang akan diikuti

Capacity Planning

Grand Preanger, 14-15 Februari 2008

COBIT 4.1 Management Guideline

Grand Preanger, 14-15 Februari 2008

Wikinomics & Crowdsourcing!

Grand Preanger, 21-22 Februari 2008

Interconnection & Intercarrier Business 2008: Global Trend and Indonesia State of The Art

Grand Preanger, 28-29 Februari 2008

Pengadaan Teknologi Informasi 2008

Grand Preanger, 28-29 Februari 2008

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama :

Institusi :

Jabatan :

Alamat :

Phone :

Kode pos

Fax :

Bersedia mengikuti Professional Workshop dengan mentransfer biaya per Event Rp. 6.500.000,- per orang
Pembayaran dapat dilakukan dengan mentransfer ke:

Bank BRI Kantor Cabang Pembantu ITB Bandung
No. Rek. 0593.01.005224.50.7;
a/n. Sharing Vision

..... / 2008

Tandatangan dan nama lengkap

Untuk kepastian reservasi, mohon *application form* dan bukti transfer dikirim/fax ke : Sdri. Intan atau Sdr. Asep
Phone : 022-2532692 Fax : 022-2514758 sebelum batas akhir pendaftaran.
Jika terjadi pembatalan sehari setelah batas akhir pendaftaran dikenakan biaya administrasi sebesar 50 % dari biaya.

form ini dapat diperbanyak