

3P, The Ultimate IT Key Success Strategy in Indonesia 2008 : IT Planning, IT Portfolio & IT Performance

Did You Know?

Planning, Portfolio Management dan Performance Management adalah segitiga strategi teknologi informasi yang tidak terpisahkan. Bila yang satu runtuh, yang lain pun menjadi tidak bernilai.

Banyak IT Master Plan di perusahaan di Indonesia tidak implementable karena tidak menyesuaikan dengan kondisi unik perusahaan dan khas Indonesia (culture, telecommunication, awareness).

Effective portfolio management merupakan suatu langkah yang amat penting dalam investasi IT dan menjamin nilai guna IT bagi perusahaan.

Tiga kriteria utama yang digunakan dalam menentukan KPI untuk IT:

- a. Kemudahan penggunaan (93%)
- b. Kesesuaian dengan infrastruktur IT yang ada (85%)
- c. Scalability (80%)

40% perusahaan Best-in-Class menentukan KPI untuk IT berdasarkan semua kategori pengukuran yang ada pada Balance Scorecard : Keuangan, pelanggan, proses dan HR/Inovasi.

Faktor utama yang mendorong perusahaan untuk mengadopsi strategi IT KPI yaitu adanya keinginan untuk meningkatkan performansi perusahaan (58%) dan penyelarasan aktivitas bisnis dengan strategi perusahaan (52%).

75% perusahaan Best-in-Class berusaha untuk menyediakan akses informasi KPI kepada staf line-level, dan hanya 59% perusahaan menengah yang menyediakannya.

Strategi utama yang digunakan untuk inisiatif KPI :

- a. Menyelaraskan tujuan bisnis dengan IT KPI (63%)
- b. Review terus-menerus terhadap IT KPI (48%)
- c. Memberikan data IT KPI kepada perusahaan (39%)

Lebih dari 50% perusahaan Best-in-Class memiliki pendekatan institusional untuk strategi IT KPI.

Teknologi dan layanan yang digunakan untuk mengakses informasi mengenai IT KPI :

- a. Dashboard (61%)
- b. Balance Scorecard (42%)
- c. Business Intelligent Analytics Software ((31%)
- d. Automated Alert (31%)

(Source : Aberdeen Group, 2007)

Bagaimana state of the art IT 3P
(Planning, Portfolio, dan Performance)
di Indonesia?

Bagaimana kondisi IT 3P ini
jika dihubungkan dengan COBIT?

Bagaimana tren dan isu
seputar IT Master Plan?

Bagaimana trend dan isu
tentang manajemen IT Portfolio?

Bagaimana langkah-langkah
yang harus diambil dalam membangun
IT Portfolio dan bagaimana cara
mengimplementasikannya?

Apa saja paradox yang terjadi seputar IT KPI?

Apa saja metodologi yang digunakan?

Bagaimana kelebihan dan kendala-kendala
dalam mengimplementasikan IT KPI tersebut?

Bagaimana halnya dengan
IT Balanced Scorecard (BSC)?

Berapa banyak best practice yang
menggunakan IT BSC ini?

Bagaimana kelebihan dan
kendala-kendala dalam mengimplementasi
IT BSC tersebut?

3P, The Ultimate IT Key Success Strategy in Indonesia 2008: IT Planning, IT Portfolio & IT Performance

Thursday, March 27, 2008

- 09.15 - 09.30 Morning Coffee/Tea & Registration
- 09.30 - 11.30 **Keynote: State of IT 3P in Indonesia and Their Context in COBIT Framework**
- 11.30 - 13.00 Prayer & Luncheon
- 13.00 - 14.30 **IT Master Plan: Framework, Trend, and Issues**
- 14.30 - 15.00 Afternoon Coffee Break
- 15.00 - 16.30 **IT Portfolio Management: Trend & Issues, What, How, Designing Implementation Principle**

Friday, March 28, 2008

- 08.00 - 09.30 **IT Performance: Paradox of IT KPI & IT Balanced Scorecard (BSC)**
- 09.30 - 10.00 Morning Coffee
- 10.00 - 11.30 **Workgroup and Discussion: IT 3P in Real Enterprise in Indonesia**
- 11.30 - 11.50 Penutup
- 11.50 - 14.00 Prayer & Luncheon

Waktu, Tempat & Biaya

Kegiatan ini akan dilaksanakan pada:

Hari: Kamis - Jumat

Tanggal: 27-28 Maret 2008

Tempat: Hotel Savoy Homann Bandung

Jl. Asia Afrika 112, Bandung

Biaya Sharing Vision adalah Rp 6.500.000,- per orang.

Biaya tersebut sudah termasuk

hotel accomodation (room only + breakfast), meeting package,

course materials & certificate

Reservasi

Paling lambat 25 Maret 2008

Informasi & Registrasi

Intan (08156021012, 02270442245, intan@lskk.ee.itb.ac.id)

Asep (0811203356, 0817437979, asep@lskk.ee.itb.ac.id)

Phone : 022-2532692 Fax: 022-2514758

Website : <http://www.sharingvision.biz>

Form Registrasi
Application Form

Berilah tanda untuk event yang akan diikuti

Wholesale Telecommunication Business: Global Trend, Indonesia Market, Business Model & Regulation
Grand Preanger, Bandung, 13- 14 Maret 2008

Customer Relationship Management Trend in Indonesia Telecommunication Industry 2008
Savoy Homann, Bandung, 27-28 Maret 2008

Business Continuity and Disaster Recovery Trend and Issue in Indonesia 2008
Grand Preanger, Bandung, 13- 14 Maret 2008

Data Center Management
Grand Preanger, Bandung, 18 - 19 Maret 2008

3P, The Ultimate IT Key Success Strategy in Indonesia 2008: IT Planning, IT Portfolio & IT Performance
Savoy Homann, Bandung, 27-28 Maret 2008

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama :

Institusi :

Jabatan :

Alamat :

Kode pos

Phone :

Fax :

Bersedia mengikuti Professional Workshop dengan mentransfer biaya per Event Rp. 6.500.000,- per orang
Pembayaran dapat dilakukan dengan mentransfer ke:

Bank BRI Kantor Cabang Pembantu ITB Bandung
No. Rek. 0593.01.005224.50.7;
a/n. Sharing Vision

..... / 2008

Tandatangan dan nama lengkap

Untuk kepastian reservasi, mohon *application form* dan bukti transfer dikirim/fax ke : Sdri. Intan atau Sdr. Asep
Phone : 022-2532692 Fax : 022-2514758 sebelum batas akhir pendaftaran.
Jika terjadi pembatalan sehari setelah batas akhir pendaftaran dikenakan biaya administrasi sebesar 50 % dari biaya.