

SHARING VISION TEKNOLOGI INFORMASI & BISNIS TELEKOMUNIKASI

Build The Best
Data Center
Facility for Enterprise
(Designing
the Data Center
Infrastructure)

Mobile
Teletraffic
& Performance
Management

Business
Continuity
Management
Based on
BS 25999

PRICE WAR
in Indonesia
Telecommunication
Market 2008:
How Low Can You Go?

Mobile & Electronic
Micropayment Trend
in Indonesia 2008:
Regulation, Business Trend
and Technology
Assessment

Knowledge
Management
Booming 2008:
Toward KMS 2.0

J U N I 2 0 0 8

www.sharingvision.biz

Greetings



SHARING VISION Micropayment Benchmarking di *Singapore* terlaksana dengan baik! Kami menikmati suasana santai dan diskusi di Royal Plaza on Scott Road *Singapore* pada tanggal 10 dan 11 Maret. Memang *hospitality* (keramahan) ala *Singapore* terasa amat membantu lancarnya acara. Pembicara praktisi dari *Singapore* menambah semaraknya acara *benchmarking* ini, karena penguasaannya terhadap permasalahan dan cara penyampaiannya yang santai dan amat *friendly*.

Kami bertanya jawab dan berdiskusi bebas tanpa perlu menunggu Beliau selesai bicara. Disela *coffee break*, sesi berikutnya bersama Beliau semakin menarik. *Business model*, *partnership scheme*, *key success factor*, *security* dan berbagai isu didiskusikan secara bebas dan mendalam.

Saya ingin mengucapkan apresiasi sebesar-besarnya bagi semua pihak yang mendukung Micropayment Benchmarking di *Singapore* ini sehingga terlaksana dengan sukses!

Ke depan, SHARING VISION ingin lebih meningkatkan layanan dengan lebih membuat *knowledge-knowledge* yang disharing lebih memberikan solusi dan lebih tepat konteksnya bagi perusahaan. Salah satunya adalah dengan melanjutkan kegiatan-kegiatan *benchmarking* ke luar negeri. Tujuan *benchmarking* adalah agar perusahaan di Indonesia lebih bisa mengukur *maturity level* dalam percaturan globalisasi. Juga untuk mengambil pelajaran dan *experience* dari para *player* yang *leading* di dunia dan di negara masing-masing.

Mudah-mudahan inisiatif *benchmarking* – yang juga merupakan saran serta masukan komunitas SHARING VISION – membuat kita semua semakin arif dalam mengambil keputusan demi memajukan perusahaan di Indonesia!

Mudah-mudahan pula beberapa isu yang kami angkat bulan ini dapat membantu dan berguna!

Selamat berpartisipasi... Welcome to Bandung!

Salam SHARING VISION,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Dimitri'.

DR. Ir. Dimitri Mahayana, M.Eng

News & Trends

1. Masalah pengadaan BCM menjadi masalah penting yang menjadi concern penting di Inggris karena :

77% dari para manajer perusahaan setuju bahwa BCM sangat penting bagi perusahaan

Namun hanya 49% perusahaan yang telah memiliki Business Continuity Plan di perusahaannya. Dan dari perusahaan yang telah memiliki BCP, 94%-nya menyetujui bahwa BCP dapat mereduksi risiko.

Namun begitu hanya 37% dari perusahaan-perusahaan tersebut yang mempunyai rencana untuk terus memelihara dan melatih tim-nya.

Sebagian besar perusahaan lebih dari 58%, masih sangat mengharapkan adanya guideline bagaimana membuat dan membangun Business Continuity Plan, sedangkan 42% menginginkan adanya contoh case study untuk memperjelas. *(Chartered Management Institute, supported by Cabinet Office, 1150 respondents across all sectors from all sizes of organisation and from all areas of the UK, April 2007)*

2. Bagaimana dengan di Indonesia?

90% dari para manajer perusahaan setuju bahwa BCM sangat penting bagi perusahaan

Sudah 66% perusahaan yang telah memiliki Business Continuity Plan di perusahaannya. Namun demikian, dari perusahaan yang telah memiliki BCP, 78%-nya merasa BCP-nya belum lengkap, dan 53% belum melakukan pengujian.

Namun begitu hanya 41% dari perusahaan-perusahaan tersebut yang mempunyai rencana untuk terus memelihara dan melatih tim-nya. *(Sharing Vision Survey, Februari 2008)*

**Apa itu Business Continuity Management?
Apa saja yang harus ada dalam BCM?
Bagaimanakah framework yang
direkomendasikan secara
global berdasarkan best practice?**

Step by Step Approach

Business Continuity Management Based on BS 25999:

**Establishing, Implementing, Operating, Monitoring,
Reviewing, Exercising, Maintaining
and Improving Your Business Continuity Management System (BCMS)**

**Bagaimana perkembangan BCM hingga saat ini?
Berapa banyak perusahaan yang telah mengadopsi
framework BCM secara lengkap? Dan apa dampak dan benefit
yang diperoleh dalam menjaga continuity bisnis perusahaan?**

**Apa saja standard BCM yang diakui secara global?
Apa itu BS 25999? Siapa yang telah menggunakannya?**

**Bagaimana Code of Practice dari BCM menurut BS 25999
(Standar Internasional untuk BCM)?
Bagaimana cara mengadakan, mengimplementasikan,
mengoperasikan, memonitor, mereview, melatih,
memelihara, dan meningkatkan BCM System
menurut standar ini?**

**Bagaimana spesifikasi yang harus dipenuhi
untuk setiap elemen BCM
dalam perusahaan menurut BS 25999?**

**Bagaimana pengalaman
best practice
Bank Indonesia
dalam mengelola
BCM-nya?**



Business Continuity Management Based on BS 25999:

Establishing, Implementing, Operating, Monitoring,
Reviewing, Exercising, Maintaining
and Improving Your Business Continuity Management System (BCMS)

Plus
Guideline
Toward
Compliance

Schedule

Thursday, June 05, 2008

09.15 - 09.30	Morning Coffee/Tea & Registration
09.30 - 11.30	Business Continuity Management (BCM) Framework and Its Global State of the Art
11.30 - 13.00	Prayer & Luncheon
13.00 - 14.30	Guideline to International BCM Standard: BS 25999 Part 1: Code of Practice (Establishing, Implementing, Operating, Monitoring Your Business Continuity Management System (BCMS))
14.30 - 15.00	Afternoon Coffee Break
15.00 - 16.30	Guideline to International BCM Standard: BS 25999 Part 1: Code of Practice (Continue: Reviewing, Exercising, Maintaining and Improving Your Business Continuity Management System (BCMS))

Friday, June 06, 2008

08.00 - 09.30	Guideline to International BCM Standard: BS 25999 Part 2: The Specification
09.30 - 10.00	Morning Coffee Break
10.00 - 11.30	Workgroup & Discussion: Workgroup & Discussion with Invited Speaker
11.30 - 11.50	Penutup
11.50 - 14.00	Prayer & Luncheon



Waktu, Tempat & Biaya

Kegiatan ini akan dilaksanakan pada:
Hari: Kamis - Jumat
Tanggal: 05 -06 Juni 2008
Tempat: Hotel Grand Preanger Bandung
Jl. Asia Afrika 81, Bandung

Biaya Sharing Vision per orang adalah:

Rp.6.500.000,-
Hotel Accomodation (room only, breakfast, lunch),
Coffee Break, Meeting Package,
Course Material & Certificate

Rp.5.850.000,-
No Accomodation, Lunch & Coffee Break
Meeting Package, Course Material & Certificate

Pembayaran dapat dilakukan
dengan mentransfer ke:

Bank BRI Kantor Cabang Pembantu ITB Bandung
No. Rek. 0593.01.005224.50.7;
a/n. Sharing Vision

Reservasi

Paling lambat 03 Juni 2008

Informasi & Registrasi

Intan (08156021012, 02270442245)
E-mail: intan@lskk.ee.itb.ac.id

Asep (0811203356, 0817437979)
E-mail: asepp@lskk.ee.itb.ac.id)

Phone : 022-2532692 Fax: 022-2514758
Website : <http://www.sharingvision.biz>

Form Registrasi

Application Form

Business Continuity Management Based on BS 25999 Grand Preanger Bandung, Kamis-Jum'at 05-06 Juni 2008

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama :

Institusi :

Jabatan :

Alamat :

Phone : Kode pos

--	--	--	--	--

Fax :

Bersedia mengikuti Professional Workshop
dengan mentransfer biaya per Event :

Rp. 6.500.000,- per orang (Hotel Accomodation)

Rp. 5.850.000,- per orang (No Accomodation)

Pembayaran dapat dilakukan dengan mentransfer ke:

Bank BRI Kantor Cabang Pembantu ITB Bandung
No. Rek. 0593.01.005224.50.7;
a/n. Sharing Vision

..... / 2008

Tandatangan dan nama lengkap

Untuk kepastian reservasi, mohon *application form* dan bukti transfer dikirim/fax ke : Sdri. Intan atau Sdr. Asep
Phone : 022-2532692 Fax : 022-2514758 sebelum batas akhir pendaftaran.

Jika terjadi pembatalan sehari setelah batas akhir pendaftaran dikenakan biaya administrasi sebesar 50 % dari biaya.

SHARING VISION™