

SHARING VISION TEKNOLOGI INFORMASI & BISNIS TELEKOMUNIKASI

State of The Art IT Risk Management
in Indonesia 2008

Grand Preanger, 08 - 09 Mei 2008

IT & Business Alignment :
How to Align Your Business Strategy with IT ?

Grand Preanger, 15 - 16 Mei 2008

Broadband Business 2008:
Reviewing and Revitalizing High Speed Internet
and 3G in Indonesia

Grand Preanger, 15 - 16 Mei 2008

IT Balanced Scorecard
Hotel Savoy Homann, 22 - 23 Mei 2008

Mastering The Requirement Process

Grand Preanger, 29 - 30 Mei 2008

MEI
2008

Greetings



SHARING VISION Micropayment Benchmarking di *Singapore* terlaksana dengan baik! Kami menikmati suasana santai dan diskusi di Royal Plaza on Scott Road *Singapore* pada tanggal 10 dan 11 Maret. Memang *hospitality* (keramahan) ala *Singapore* terasa amat membantu lancarnya acara. Pembicara praktisi dari *Singapore* menambah semaraknya acara *benchmarking* ini, karena penguasaannya terhadap permasalahan dan cara penyampaiannya yang santai dan amat *friendly*.

Kami bertanya jawab dan berdiskusi bebas tanpa perlu menunggu Beliau selesai bicara. Disela *coffee break*, sesi berikutnya bersama Beliau semakin menarik. *Business* model, *partnership scheme*, *key success factor*, *security* dan berbagai isu didiskusikan secara bebas dan mendalam.

Saya ingin mengucapkan apresiasi sebesar-besarnya bagi semua pihak yang mendukung Micropayment Benchmarking di *Singapore* ini sehingga terlaksana dengan sukses!

Ke depan, SHARING VISION ingin lebih meningkatkan layanan dengan lebih membuat *knowledge-knowledge* yang disharing lebih memberikan solusi dan lebih tepat konteksnya bagi perusahaan. Salah satunya adalah dengan melanjutkan kegiatan-kegiatan *benchmarking* ke luar negeri. Tujuan *benchmarking* adalah agar perusahaan di Indonesia lebih bisa mengukur *maturity level* dalam percaturan globalisasi. Juga untuk mengambil pelajaran dan *experience* dari para *player* yang *leading* di dunia dan di negara masing-masing.

Mudah-mudahan inisiatif *benchmarking* – yang juga merupakan saran serta masukan komunitas SHARING VISION – membuat kita semua semakin arif dalam mengambil keputusan demi memajukan perusahaan di Indonesia!

Mudah-mudahan pula beberapa isu yang kami angkat bulan ini dapat membantu dan berguna!

Selamat berpartisipasi... Welcome to Bandung!

Salam SHARING VISION,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Dimitri'.

DR. Ir. Dimitri Mahayana, M.Eng

BROADBAND

Broadband Business 2008: Reviewing and Revitalizing High Speed Internet and 3G in Indonesia

Bagaimana trend global
bisnis high speed internet?

Bagaimana pula trend pasar
high speed internet di dunia?

Did You Know?

Top 5 *customer concern* dalam memilih layanan internet (ISP) : 1) Kecepatan akses (87%), 2) Kemudahan akses (63%), 3) Kualitas layanan (58%), 4) Harga layanan (42%), 5) Teknologi (22%).
(Sumber : SHARING VISION Survey, Agustus 2007)

Top 6 *customer concern* dalam memilih layanan 3G : 1) Kecepatan akses (49%), 2) Teknologi (41%), 3) Harga layanan (38%), 4) Kualitas layanan (34%), 5) Kemudahan akses (32%), 6) Fitur (31%).
(Sumber : SHARING VISION Survey, Agustus 2007)

Lima keluhan utama pelanggan *High Speed Internet* : 1) Kecepatan tidak sesuai janji operator, 2) Harga berlangganan mahal, 3) Kesulitan mendaftar, 4) *Customer services* kurang ramah, 5) Tagihan tidak transparan. (Sumber : SHARING VISION Survey, Agustus 2007)

Lima keluhan utama pelanggan 3G : 1) Tarif mahal, 2) Akses lambat, 3) Kualitas jaringan jelek, 4) Harga handphone mahal, 5) Jumlah *contents* sedikit.
(Sumber : SHARING VISION Survey, Agustus 2007)

Potensi *high speed internet business* di Indonesia? Bisa mencapai lebih dari Rp. 18 Trilyun bila digabung baik *household internet* maupun *mobile internet*.
(Sumber: SHARING VISION, 2007)

Bagaimana trend *bisnis high speed internet* di Indonesia?

Bagaimana pula trend pasar *high speed internet* di Indonesia?

Bagaimana trend global bisnis 3G?

Bagaimana pula trend pasar 3G di dunia?

Bagaimana trend bisnis 3G di Indonesia?

Bagaimana pula trend pasar 3G di Indonesia?

Bagaimana strategi *blue ocean* untuk meningkatkan *volume* dan profitabilitas *broadband business* di Indonesia ?

Broadband Business 2008 : Reviewing and Revitalizing High Speed Internet and 3G in Indonesia

Thursday, May 15, 2008

- 11.30 - 12.00 Registration
- 12.00 - 13.00 Prayer & Luncheon
- 13.00 - 14.30 **Global Broadband Business : Trend & Benchmarking**
- 14.30 - 15.00 Afternoon Coffee Break
- 15.00 - 16.30 **State of 3G Business in The World**

Friday, May 16, 2008

- 08.00 - 09.30 **Revitalizing Broadband Internet in Indonesia :
Market Review and Business Strategy**
- 09.30 - 10.00 Morning Coffee Break
- 10.00 - 11.30 **Revitalizing 3G in Indonesia : Market Review and Business Strategy**
- 11.30 - 13.30 Prayer and Luncheon
- 13.30 - 15.00 **Workgroup & Discussion: Broadband Blue Ocean Strategy and Its Killer
Application in Indonesia**
- 15.00 - 15.15 Penutup

Waktu, Tempat & Biaya

Kegiatan ini akan dilaksanakan pada:

Hari: Kamis - Jumat

Tanggal: 15 - 16 Mei 2008

Tempat: Hotel Grand Preanger Bandung

Jl. Asia Afrika 81, Bandung

Biaya Sharing Vision per orang adalah:

Rp.6.500.000,-

Hotel Accomodation (room only, breakfast, lunch), Coffee Break
Meeting Package, Course Material & Certificate

Rp.5.850.000,-

No Accomodation , Lunch & Coffee Break
Meeting Package, Course Material & Certificate

Informasi & Registrasi

Intan (08156021012, 02270442245 intan@lskk.ee.itb.ac.id)

Asep (0811203356, 0817437979, asepa@lskk.ee.itb.ac.id)

Phone : 022-2532692 Fax: 022-2514758

Website : <http://www.sharingvision.biz>

Reservasi

Paling lambat 13 Mei 2008

Form Registrasi

Application Form

Broadband Business 2008:
Reviewing and Revitalizing High Speed Internet and 3G in Indonesia
Grand Preanger, 15-16 Mei 2008

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama :

Institusi :

Jabatan :

Alamat :

Phone : Kode pos

--	--	--	--	--

Fax :

Bersedia mengikuti Professional Workshop
dengan mentransfer biaya per Event :

Rp. 6.500.000,- per orang (Hotel Accomodation)

Rp. 5.850.000,- per orang (No Accomodation)

Pembayaran dapat dilakukan dengan mentransfer ke:

Bank BRI Kantor Cabang Pembantu ITB Bandung / 2008
No. Rek. 0593.01.005224.50.7;
a/n. Sharing Vision

Tandatangan dan nama lengkap

Untuk kepastian reservasi, mohon *application form* dan bukti transfer dikirim/fax ke : Sdri. Intan atau Sdr. Asep
Phone : 022-2532692 Fax : 022-2514758 sebelum batas akhir pendaftaran.

Jika terjadi pembatalan sehari setelah batas akhir pendaftaran dikenakan biaya administrasi sebesar 50 % dari biaya.

form ini dapat diperbanyak

SHARING VISION™