

SHARING VISION TEKNOLOGI INFORMASI & BISNIS TELEKOMUNIKASI

State of The Art IT Risk Management
in Indonesia 2008

Grand Preanger, 08 - 09 Mei 2008

IT & Business Alignment :
How to Align Your Business Strategy with IT ?

Grand Preanger, 15 - 16 Mei 2008

Broadband Business 2008:
Reviewing and Revitalizing High Speed Internet
and 3G in Indonesia

Grand Preanger, 15 - 16 Mei 2008

IT Balanced Scorecard
Hotel Savoy Homann, 22 - 23 Mei 2008

Mastering The Requirement Process

Grand Preanger, 29 - 30 Mei 2008

MEI
2008

Greetings



SHARING VISION Micropayment Benchmarking di *Singapore* terlaksana dengan baik! Kami menikmati suasana santai dan diskusi di Royal Plaza on Scott Road *Singapore* pada tanggal 10 dan 11 Maret. Memang *hospitality* (keramahan) ala *Singapore* terasa amat membantu lancarnya acara. Pembicara praktisi dari *Singapore* menambah semaraknya acara *benchmarking* ini, karena penguasaannya terhadap permasalahan dan cara penyampaiannya yang santai dan amat *friendly*.

Kami bertanya jawab dan berdiskusi bebas tanpa perlu menunggu Beliau selesai bicara. Disela *coffee break*, sesi berikutnya bersama Beliau semakin menarik. *Business* model, *partnership scheme*, *key success factor*, *security* dan berbagai isu didiskusikan secara bebas dan mendalam.

Saya ingin mengucapkan apresiasi sebesar-besarnya bagi semua pihak yang mendukung Micropayment Benchmarking di *Singapore* ini sehingga terlaksana dengan sukses!

Ke depan, SHARING VISION ingin lebih meningkatkan layanan dengan lebih membuat *knowledge-knowledge* yang disharing lebih memberikan solusi dan lebih tepat konteksnya bagi perusahaan. Salah satunya adalah dengan melanjutkan kegiatan-kegiatan *benchmarking* ke luar negeri. Tujuan *benchmarking* adalah agar perusahaan di Indonesia lebih bisa mengukur *maturity level* dalam percaturan globalisasi. Juga untuk mengambil pelajaran dan *experience* dari para *player* yang *leading* di dunia dan di negara masing-masing.

Mudah-mudahan inisiatif *benchmarking* – yang juga merupakan saran serta masukan komunitas SHARING VISION – membuat kita semua semakin arif dalam mengambil keputusan demi memajukan perusahaan di Indonesia!

Mudah-mudahan pula beberapa isu yang kami angkat bulan ini dapat membantu dan berguna!

Selamat berpartisipasi... Welcome to Bandung!

Salam SHARING VISION,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Dimitri'.

DR. Ir. Dimitri Mahayana, M.Eng

IT & BUSINESS ALIGNMENT



Did You Know?

Wal-Mart sukses memilih posisi IT sebagai *follower*. Mereka berusaha meningkatkan kecepatan, dengan sistem distribusi baru yang mengantarkan dengan kecepatan tinggi, perputaran barang yang tinggi, dan menggunakan label ber-frekuensi radio RFID, dinobatkan sebagai operasi logistik paling efisien di retail Amerika. Apple sukses dengan memilih posisi IT sebagai *leader* – iPod benar-benar telah merevolusi dunia! Setiap perusahaan harus memahami posisi IT yang paling tepat bagi dirinya sendiri, apakah sebagai *follower*, *enabler* ataupun *leader*!. (Sumber: Richard Wyatt – Haines, Align IT Business Impact Trough IT, 2007)

Tiga masalah utama dalam perencanaan strategis teknologi informasi : 1) Bagaimana meyakinkan bahwa teknologi informasi menciptakan keunggulan kompetitif (*IT Master Plan is really about using effective & efficient IT in positioning yourself and differentiating yourself - what is going to make you different from or better than competitors*)?, atau, 2) Bagaimana meyakinkan bahwa teknologi informasi mampu meningkatkan produktifitas perusahaan?, atau, 3) Bagaimana agar teknologi informasi mampu mentransformasi perusahaan? (Sumber : SHARING VISION, 2008, disadur dari berbagai sumber)

56% responden perusahaan di Indonesia mengatakan bahwa COBIT merupakan standard yang digunakan untuk melakukan audit IT Governance. (Sumber : Sharing Vision, Juni 2007)

IT & Business Alignment : How to Align Your Business Strategy with IT ?

Bagaimana mengidentifikasi bisnis dan strateginya?

Apa itu strategi?

Mengapa banyak strategi bisnis yang gagal?

Bagaimana pertanyaan untuk menyusun strategi?

Bagaimana permasalahan pada divisi teknologi informasi terkait dengan strategi perusahaan?

Bagaimana tiga pendekatan fungsi teknologi informasi dalam membantu strategi bisnis ?
Bagaimana informasi dapat memberikan keunggulan kompetitif?

Bagaimana menyelaraskan (*aligning*) IT dengan strategi bisnis?
Bagaimana IT bisa meningkatkan produktifitas, meningkatkan kekompetifitan dan mentransformasi perusahaan?

Dimana posisi IT dalam bisnis Anda?
Bagaimana mengidentifikasi peran IT yang dibutuhkan dalam bisnis untuk menyusun strategi IT?

Bagaimana menggunakan balanced scorecard sebagai alat perencanaan?
Bagaimana mendefinisikan *IT context* (*following, enabling & leading*)?

Bagaimana men-*deliver* IT dan bagaimana pula dampak-dampaknya?
Bagaimana empat faktor penting dalam kesuksesan men-*deliver* IT, yaitu kepemimpinan, mengelola *brand IT*, mengelola perubahan dan mengubah budaya IT ?



IT & BUSINESS ALIGNMENT : How to Align Your Business Strategy with IT ?

Thursday, May 15, 2008

- 09.15 - 09.30 Morning Coffee/Tea & Registration
- 09.30 - 11.30 Identifying Business & Its Strategy
- 11.30 - 13.00 Prayer & Luncheon
- 13.00 - 14.30 Aligning IT with The Strategy
- 14.30 - 15.00 Afternoon Coffee Break
- 15.00 - 16.30 Defining IT Context – Following, Enabling or Leading

Friday, May 16, 2008

- 08.00 - 09.30 Delivering IT and Its Impact
- 09.30 - 10.00 Morning Coffee Break
- 10.00 - 11.30 Workgroup & Discussion
- 11.30 - 11.50 Penutup
- 11.50 - 14.00 Prayer & Luncheon

Waktu, Tempat & Biaya

Kegiatan ini akan dilaksanakan pada:

Hari: Kamis - Jumat

Tanggal: 15 - 16 Mei 2008

Tempat: Hotel Grand Preanger Bandung

Jl. Asia Afrika 81, Bandung

Biaya Sharing Vision per orang adalah:

Rp.6.500.000,-

Hotel Accomodation (room only, breakfast, lunch), Coffee Break
Meeting Package, Course Material & Certificate

Rp.5.850.000,-

No Accomodation , Lunch & Coffee Break
Meeting Package, Course Material & Certificate

Informasi & Registrasi

Intan (08156021012, 02270442245 intan@lskk.ee.itb.ac.id)

Asep (0811203356, 0817437979, asepa@lskk.ee.itb.ac.id)

Phone : 022-2532692 Fax: 022-2514758

Website : <http://www.sharingvision.biz>

Reservasi

Paling lambat 13 Mei 2008

Form Registrasi

Application Form

IT & Business Alignment : How to Align Your Business Strategy with IT ? Grand Preanger, 15-16 Mei 2008

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama :

Institusi :

Jabatan :

Alamat :

Phone : Kode pos

--	--	--	--	--

Fax :

Bersedia mengikuti Professional Workshop
dengan mentransfer biaya per Event :

Rp. 6.500.000,- per orang (Hotel Accomodation)

Rp. 5.850.000,- per orang (No Accomodation)

Pembayaran dapat dilakukan dengan mentransfer ke:

Bank BRI Kantor Cabang Pembantu ITB Bandung / 2008
No. Rek. 0593.01.005224.50.7;
a/n. Sharing Vision

Tandatangan dan nama lengkap

Untuk kepastian reservasi, mohon *application form* dan bukti transfer dikirim/fax ke : Sdri. Intan atau Sdr. Asep
Phone : 022-2532692 Fax : 022-2514758 sebelum batas akhir pendaftaran.

Jika terjadi pembatalan sehari setelah batas akhir pendaftaran dikenakan biaya administrasi sebesar 50 % dari biaya.

form ini dapat diperbanyak

SHARING VISION™