

SHARING VISION TEKNOLOGI INFORMASI & BISNIS TELEKOMUNIKASI

Build The Best
Data Center
Facility for Enterprise
(Designing
the Data Center
Infrastructure)

Mobile
Teletraffic
& Performance
Management

Business
Continuity
Management
Based on
BS 25999

PRICE WAR
in Indonesia
Telecommunication
Market 2008:
How Low Can You Go?

Mobile & Electronic
Micropayment Trend
in Indonesia 2008:
Regulation, Business Trend
and Technology
Assessment

Knowledge
Management
Booming 2008:
Toward KMS 2.0

J U N I 2 0 0 8

www.sharingvision.biz

Greetings



SHARING VISION Micropayment Benchmarking di *Singapore* terlaksana dengan baik! Kami menikmati suasana santai dan diskusi di Royal Plaza on Scott Road *Singapore* pada tanggal 10 dan 11 Maret. Memang *hospitality* (keramahan) ala *Singapore* terasa amat membantu lancarnya acara. Pembicara praktisi dari *Singapore* menambah semaraknya acara *benchmarking* ini, karena penguasaannya terhadap permasalahan dan cara penyampaiannya yang santai dan amat *friendly*.

Kami bertanya jawab dan berdiskusi bebas tanpa perlu menunggu Beliau selesai bicara. Disela *coffee break*, sesi berikutnya bersama Beliau semakin menarik. *Business model*, *partnership scheme*, *key success factor*, *security* dan berbagai isu didiskusikan secara bebas dan mendalam.

Saya ingin mengucapkan apresiasi sebesar-besarnya bagi semua pihak yang mendukung Micropayment Benchmarking di *Singapore* ini sehingga terlaksana dengan sukses!

Ke depan, SHARING VISION ingin lebih meningkatkan layanan dengan lebih membuat *knowledge-knowledge* yang disharing lebih memberikan solusi dan lebih tepat konteksnya bagi perusahaan. Salah satunya adalah dengan melanjutkan kegiatan-kegiatan *benchmarking* ke luar negeri. Tujuan *benchmarking* adalah agar perusahaan di Indonesia lebih bisa mengukur *maturity level* dalam percaturan globalisasi. Juga untuk mengambil pelajaran dan *experience* dari para *player* yang *leading* di dunia dan di negara masing-masing.

Mudah-mudahan inisiatif *benchmarking* – yang juga merupakan saran serta masukan komunitas SHARING VISION – membuat kita semua semakin arif dalam mengambil keputusan demi memajukan perusahaan di Indonesia!

Mudah-mudahan pula beberapa isu yang kami angkat bulan ini dapat membantu dan berguna!

Selamat berpartisipasi... Welcome to Bandung!

Salam SHARING VISION,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Dimitri'.

DR. Ir. Dimitri Mahayana, M.Eng

News & Trends

The New Age of (Google, Wikipedia, Youtube, Innocentive)- like Business and Its Impact on Information Technology and Knowledge Management for Enterprise

Diperkirakan pada tahun 2010, lebih dari 60% perusahaan yang terdaftar dalam "Fortune 1000 companies" akan memiliki komunitas online sebagai bentuk pemasaran. (Gartner Report)

2 juta artikel, 5 juta pelanggan per bulan, pengunjung bebas mengedit halaman wiki, kecuali pada halaman yang terkait dengan pemimpin negara (dikunci oleh administrator) (Wikinomics, Don Tapscott)

Dalam memproduksi kapal terbang andalannya 787 Dreamliner, Boeing hanya berkontribusi diri sebesar 35%, sedangkan selebihnya dikerjakan oleh partner crowdsourcing yang tersebar di seluruh dunia. 787 Dreamliner sudah dipesan sebanyak 354 pesanan bernilai lebih dari \$46 milyar (Wikinomics, Don Tapscott)


35% dari total inovasi produk P&G berasal dari 1,5 juta peneliti eksternal yang tersebar di seluruh dunia (di luar 7500 staf R&D internal), yang terkolaborasi melalui media Connect and Develop. (Sharing Vision™ Research Report)

Apa itu Web 2.0, Wikinomics dan Crowdsourcing, dan bagaimana revolusinya dalam era bisnis secara global?

Bagaimana state of the art pengaruh dan tingkat adopsi revolusi web 2.0, wikinomics dan crowdsourcing dalam knowledge management system dalam perusahaan-perusahaan di Indonesia maupun global di tahun 2008 ini?

Knowledge Management Booming 2008: Toward KMS 2.0

Bagaimana success story perusahaan-perusahaan top dunia berhasil mengadopsi revolusi ini untuk keberhasilan bisnis perusahaannya?



Teknologi apa yang telah mendukung budaya baru sharing informasi dan knowledge tersebut? Dan apa pengaruhnya pada knowledge management perusahaan? Apa benefit dan potensi yang dapat diperoleh dan dibangun?

Bagaimana mengimplementasikan knowledge management berbasis web 2.0 dan crowdsourcing dalam menunjang bisnis perusahaan? Dan apa saja key success factor-nya?

Knowledge Management Booming 2008: Toward KMS 2.0

Schedule

Thursday, June 26, 2008

- 09.15 - 09.30 Morning Coffee/Tea & Registration
09.30 - 11.30 Understanding Web 2.0, Wikinomics & Crowdsourcing Revolution
11.30 - 13.00 Prayer & Luncheon
13.00 - 14.30 The New Information & Knowledge Sharing Culture, The Technology and Its Impact on Knowledge Management Booming in Enterprise 2008
14.30 - 15.00 Afternoon Coffee Break
15.00 - 16.30 The Adoption of Web 2.0 and Crowdsourcing in The New Knowledge Management System (Global and Indonesia Survey Report 2008)

Friday, June 27, 2008

- 08.00 - 09.30 Building Successful Web 2.0 Knowledge Management System 2008
09.30 - 10.00 Morning Coffee Break
10.00 - 11.30 Workgroup & Discussion: KMS dan Roadmap menuju KMS 2.0
11.30 - 11.50 Penutup
11.50 - 14.00 Prayer & Luncheon



Waktu, Tempat & Biaya

Kegiatan ini akan dilaksanakan pada:
Hari: Kamis - Jumat
Tanggal: 26-27 Juni 2008
Tempat: Hotel Savoy Homann Bandung
Jl. Asia Afrika 112, Bandung

Biaya Sharing Vision per orang adalah:

Rp.6.500.000,-
Hotel Accomodation (room only, breakfast, lunch),
Coffee Break, Meeting Package,
Course Material & Certificate

Rp.5.850.000,-
No Accomodation, Lunch & Coffee Break,
Meeting Package, Course Material & Certificate

Pembayaran dapat dilakukan
dengan mentransfer ke:

Bank BRI Kantor Cabang Pembantu ITB Bandung
No. Rek. 0593.01.005224.50.7;
a/n. Sharing Vision

Reservasi

Paling lambat 24 Juni 2008

Informasi & Registrasi

Intan (08156021012, 02270442245)
E-mail: intan@lskk.ee.itb.ac.id

Asep (0811203356, 0817437979)
E-mail: asepp@lskk.ee.itb.ac.id)

Phone : 022-2532692 Fax: 022-2514758
Website : <http://www.sharingvision.biz>

Form Registrasi

Application Form

Knowledge Management Booming 2008: Toward KMS 2.0

Hotel Savoy Homann Bandung, Kamis-Jum'at 26-27 Juni 2008

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama :

Institusi :

Jabatan :

Alamat :

Kode pos

--	--	--	--	--

Phone :

Fax :

Bersedia mengikuti Professional Workshop
dengan mentransfer biaya per Event :

Rp. 6.500.000,- per orang (Hotel Accomodation)

Rp. 5.850.000,- per orang (No Accomodation)

Pembayaran dapat dilakukan dengan mentransfer ke:

Bank BRI Kantor Cabang Pembantu ITB Bandung
No. Rek. 0593.01.005224.50.7;
a/n. Sharing Vision

..... / 2008

Tandatangan dan nama lengkap

Untuk kepastian reservasi, mohon *application form* dan bukti transfer dikirim/fax ke : Sdri. Intan atau Sdr. Asep
Phone : 022-2532692 Fax : 022-2514758 sebelum batas akhir pendaftaran.
Jika terjadi pembatalan sehari setelah batas akhir pendaftaran dikenakan biaya administrasi sebesar 50 % dari biaya.

form ini dapat diperbanyak

SHARING VISION™