

BROADBAND REVOLUTION !

Culture, Market & Technology

Plus !
Survey
Blackberry User
2009

Pengguna blackberry
telah melewati angka 14 Juta !

(Business Week)

Tahun 2009 blackberry booming di Indonesia.
Saat ini sudah sekitar 100.000 pengguna,
akankah melewati 1.000.000 pengguna
dengan segera ?

(Sharing Vision dari berbagai sumber, 2009)

Facebook & social networking bagaikan air bah !
Perusahaan perlu kebijakan AKSES dan BANDWIDTH
yang baru segera !

(Sharing Vision dari berbagai sumber, 2009)

Pelanggan broadband di Indonesia akan segera
menembus 10 juta pelanggan,
selambatnya 2010 dan akan melaju terus melewati
20 juta pelanggan !
Benarkah Estimasi ini ? Bagaimana reason nya ?

(Dimitri Mahayana, 2009)

Penyediaan dan bisnis infrastruktur broadband
BUKAN tujuan akhir.
Remember the Content is the King !

(Arry Akhmad Arman, Personal Interview
by Sharing Vision Maret 2009)

Schedule

Thursday, May 28, 2009

- 09.15 - 09.30 Morning Coffee/Tea & Registration
 09.30 - 11.30 **New Broadband Culture & Its Trend**
- Hyper – googling
 - Social networking
 - Facebook
 - Friendster
 - Blogging
 - New booming of blackberry culture
 - Video sharing
 - Etc.
- 11.30 - 13.00 Prayer & Luncheon
 13.00 - 14.30 **State of Broadband Market in Indonesia & Its Forecast (Plus: Voice of Market [result of sharing vision survey])**
- 14.30 - 15.00 Afternoon Coffee Break
 15.00 - 16.30 **ABCD: Key of Broadband Success & Case Studies !**
- A: Application
 - B: True Broadband Network
 - C: Content
 - D: Devices
 - E: Ecosystem
 - F: Focus
 - G: Googling

Friday, May 29, 2009

- 08.00 - 09.30 **Blackberry Revolution !**
- How high can WIRELESS Broadband go ?
 - New Blackberry culture: from Obama to Artis
 - Blackberry Services
 - Voice of Blackberry User (Sharing Vision Survey, April 2009)
 - Voice of Non-Blackberry User
 - Blackberry Forecast 2009-2011
- 09.30 - 10.00 Morning Coffee
 10.00 - 11.30 **Broadband Business for Enterprise Customer**
- New Enterprise Telecommunication Services
 - Data center & Disaster Recovery Center
 - Enterprise 2.0
- 11.30 - 11.50 Penutup
 11.50 - 14.00 Prayer & Luncheon

Kamis - Jum'at, 28-29 Mei 2009
 Hotel Aston Tropicana
 Jl. Cihampelas 125-129, Bandung



Biaya

Rp. 3.750.000,-
 Lunch & Coffee Break,
 Meeting Package, Course Material & Certificate
 No Accomodation

Pembayaran dapat dilakukan
 dengan mentransfer ke:

Bank BRI
 Kantor Cabang Pembantu ITB Bandung
 No. Rek. 0593.01.005224.50.7
 a/n. Sharing Vision

Reservasi

Paling lambat 26 Mei 2009

Informasi & Registrasi

Intan (08156021012)
 Bambang (0811220401)
 E-mail: sharing_vision@yahoo.com

Phone : 022-7101403 Fax: 022-7271057
 Website: <http://www.sharingvision.biz>

Form Registrasi

Application Form

Company Details

Institusi :

Alamat :

.....

Phone :

Fax :

Contact Person :

Mobile/E-mail :

Personal Details

① Nama :

Jabatan :

Mobile/E-mail :

② Nama :

Jabatan :

Mobile/E-mail :

③ Nama :

Jabatan :

Mobile/E-mail :

..... / 2009

Tandatangan dan nama lengkap

SHARING VISION™

Berilah tanda untuk event yang akan diikuti

New Pricing Framework for Telco Services: Predictable Irrasional Pricing VS Pricing by Value
Bandung, 07-08 Mei 2009

Rp. 3.750.000/org (No Accomodation), Lunch & Coffee Break, Meeting Package, Course Material & Certificate

Broadband Revolution: Culture, Market & Technology
Bandung, 28-29 Mei 2009

Rp. 3.750.000/org (No Accomodation), Lunch & Coffee Break, Meeting Package, Course Material & Certificate

New Visiting World Class Data Center
Singapore, 19-20 Juni 2009

Rp. 14.000.000/org
Earlybird:

Rp. 12.500.000/org (s/d 1 Juni 2009)

Pembayaran dapat dilakukan dengan mentransfer ke:

Bank BRI

Kantor Cabang Pembantu
ITB Bandung

No. Rek. 0593.01.005224.50.7
a/n. Sharing Vision

Untuk kepastian reservasi, mohon application form dan bukti transfer dikirim/fax ke : Intan atau Bambang, Phone : 022-7101403 Fax : 022-7271057 sebelum batas akhir pendaftaran.

Jika terjadi pembatalan sehari setelah batas akhir pendaftaran dikenakan biaya administrasi sebesar 50 % dari biaya.