



NEW PRICING FRAMEWORK FOR TELCO SERVICES: PREDICTABLE IRRATIONAL PRICING VS PRICING BY VALUE

Perang harga akan selalu berakhir dengan market share yang kurang lebih sama dengan sebelum perang harga, namun dengan profit margin yang lebih kecil untuk masing-masing operator telekomunikasi!. (Source: Rob Mattison, "Churn Management", 2006)

Dengan US\$ 0.99 / track, banyak orang mengatakan iPod dengan iTunes-nya di awal launchingnya sebagai "idiots PRICE our devices" atau "I prefer old-fashioned discs", namun ternyata iPod booming. Key suksesnya? Harddisk yang amat besar membuat orang memiliki kebebasan utk mengendalikan musik apa yang ia ingin dengarkan pada variasi situasi yang ada! Ini adalah salah satu contoh PRICING BY VALUE.

Revenue SMS \$ 1400 per MB, jauh lebih tinggi dari harga broadband access (kira-kira US \$ 11 s/d US\$ 38 per GB), revenue ringtone (100 Kb) 20 kali lipat dibanding full track music download (2Mb) menunjukkan prinsip PRICING BY VALUE ! Revenue terbesar dan margin terbaik di sektor telekomunikasi datang dari layanan yang menggunakan bandwidth sekecil mungkin, namun mempunyai value yang tinggi bagi pelanggan." (Source: SHARING VISION)

Sharing Vision kali ini mengajak top executive perusahaan telekomunikasi di Indonesia untuk mendiskusikan PRICING FOR VALUE. Strategi pricing merupakan satu pilar dari 4P Marketing Mix ala Kotler, dan kini merupakan salah satu faktor sukses kunci terpenting perusahaan telekomunikasi.

Penentuan harga yang terjangkau dan masuk dalam willingness to pay (WTP) pelanggan merupakan tipping point suatu layanan telekomunikasi diterima oleh masyarakat luas, namun harga yang terlalu rendah berdampak profit margin yang semakin kecil.

Semoga melalui Sharing Vision ini perusahaan-perusahaan telekomunikasi di Indonesia semakin wise (bijak) dalam menentukan tarif, sehingga benar-benar men-generate bisnis yang menguntungkan bagi perusahaan, membangkitkan aktivitas ekonomi masyarakat melalui akses dan layanan telekomunikasi, dan ikut membangun ekonomi riil Indonesia berbasis inovasi telekomunikasi.

Welcome to Aston Tropicana Bandung, Welcome to this Sharing Vision.

Schedule

Thursday, May 07, 2009

09.15 - 09.30	Morning Coffee/Tea & Registration
09.30 - 11.30	Voice of Indonesia Market : Telecommunication Services Cost & Price
11.30 - 13.00	Prayer & Luncheon
13.00 - 14.30	The New Paradigm of Pricing : Pricing by Value
14.30 - 15.00	Afternoon Coffee Break
15.00 - 16.30	The New Methodology and Tool for Pricing : Pricing by Value

Friday, May 08, 2009

08.00 - 09.30	Predictable Irrational Pricing Framework
09.30 - 10.00	Morning Coffee tea
10.00 - 11.30	Workgroup & Discussion
11.30 - 11.50	Penutup
11.50 - 14.00	Prayer and Luncheon

Kamis - Jum'at, 07-08 Mei 2009
Hotel Aston Tropicana
Jl. Cihampelas 125-129, Bandung



Biaya

Rp.3.750.000,-
Lunch & Coffee Break,
Meeting Package, Course Material & Certificate
No Accomodation

Pembayaran dapat dilakukan
dengan mentransfer ke:

Bank BRI
Kantor Cabang Pembantu ITB Bandung
No. Rek. 0593.01.005224.50.7
a/n. Sharing Vision

Reservasi

Paling lambat 05 Mei 2009

Informasi & Registrasi

Intan (08156021012)
Bambang (0811220401)
E-mail: sharing_vision@yahoo.com

Phone : 022-7101403 Fax: 022-7271057
Website : <http://www.sharingvision.biz>

Form Registrasi

Application Form

Company Details

Institusi :

Alamat :

.....

.....

Phone :

Fax :

Contact Person :

Mobile/E-mail :

Personal Details

① Nama :

Jabatan :

Mobile/E-mail :

② Nama :

Jabatan :

Mobile/E-mail :

③ Nama :

Jabatan :

Mobile/E-mail :

..... / 2009

.....
Tandatangan dan nama lengkap

SHARING VISION™

Berilah tanda untuk event yang akan diikuti

New Pricing Framework for Telco Services: Predictable Irrasional Pricing VS Pricing by Value
Bandung, 07-08 Mei 2009

Rp. 3.750.000/org (No Accomodation), Lunch & Coffee Break, Meeting Package, Course Material & Certificate

Broadband Revolution: Culture, Market & Technology
Bandung, 28-29 Mei 2009

Rp. 3.750.000/org (No Accomodation), Lunch & Coffee Break, Meeting Package, Course Material & Certificate

New Visiting World Class Data Center
Singapore, 19-20 Juni 2009

Rp. 14.000.000/org
Earlybird:

Rp. 12.500.000/org (s/d 1 Juni 2009)

Pembayaran dapat dilakukan dengan mentransfer ke:

Bank BRI

Kantor Cabang Pembantu
ITB Bandung

No. Rek. 0593.01.005224.50.7

a/n. Sharing Vision

Untuk kepastian reservasi, mohon application form dan bukti transfer dikirim/fax ke : Intan atau Bambang, Phone : 022-7101403 Fax : 022-7271057 sebelum batas akhir pendaftaran.

Jika terjadi pembatalan sehari setelah batas akhir pendaftaran dikenakan biaya administrasi sebesar 50 % dari biaya.