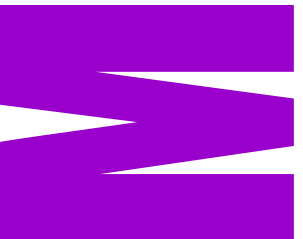


(GADGET-INTERNET/IT LIFESTYLE-MOBILE)



Bagaimana revolusi G-I-M (Gadget-Internet/IT Lifestyle-Mobile) akan mengubah cara kerja manusia dan mengubah pasar industri berbasis teknologi informasi dan telekomunikasi di Indonesia?

(Industri perbankan, telekomunikasi, energy, transportasi, manufaktur, dll)

Aplikasi teknologi informasi dan bisnis telekomunikasi tidak dapat lepas dari 3 faktor, yaitu G-I-M, sebagai berikut:

Gadget–Laptop, Smartphone, PDA, WiFi modem, iPod, Set Top Box, dll.

Internet Lifestyle–Facebook, Youtube, Instant Messaging/E-mail, Online Gaming, Virtual Office.

Mobile Lifestyle–Mayoritas penduduk dunia adalah pengguna mobile phone

Pengguna Facebook Indonesia, terhadap pengguna Facebook Global (11,76 juta)
Source: checkfacebook.com, 2009



Pengguna Facebook Dunia terhadap populasi Global (316 juta)
Source: checkfacebook.com, 2009

Pelanggan Mobile Cellular Dunia terhadap Populasi Global (4,538 milyar)
Source: ITU, 2009

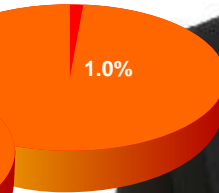
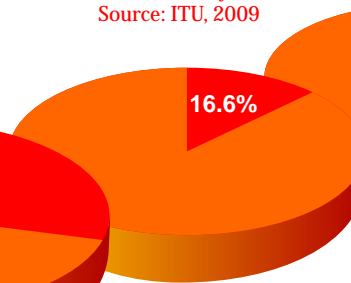
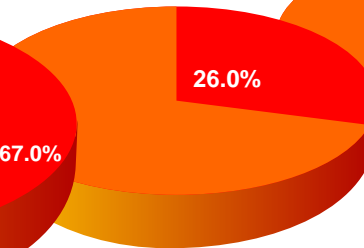
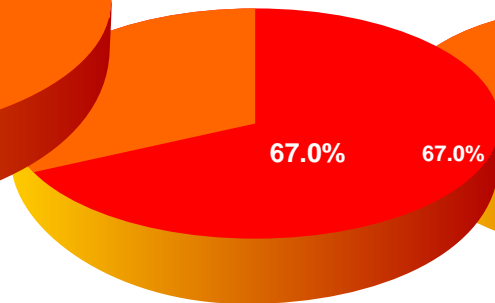
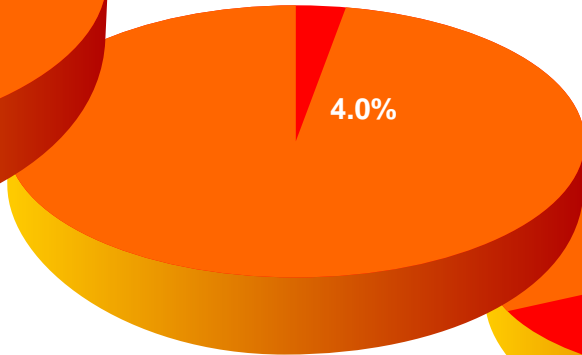
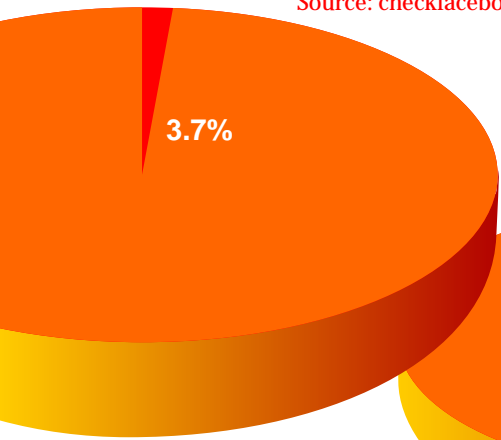


Pengguna Internet Dunia terhadap Populasi Global (1,760 milyar)
Source: ITU, 2009



Pengguna Broadband Dunia terhadap Populasi Global (1,112 milyar)
Source: ITU, 2009

Pengguna Broadband Indonesia terhadap Populasi Indonesia (2,3 juta)
Source: detik.com, 2008



- Bagaimana munculnya fenomena Gadget-Internet-Mobile?
- Bagaimana potret para pengguna Gadget-Internet-Mobile di Indonesia?
- Bagaimana voice of customer pengguna Blackberry di Indonesia?
- Bagaimana voice of customer non-pengguna Blackberry di Indonesia?
- Apa saja implementasi trend Gadget-Internet-Mobile pada aplikasi di perusahaan, sektor perbankan, telekomunikasi dan enterprise umumnya?
- Apa saja implementasi trend Gadget Internet Mobile pada aplikasi Lifestyle & Media?
- Bagaimana model bisnisnya? Bagaimana teknologinya?



Pelanggan Blackberry di dunia: 28,5 juta (tradingmarkets.com, 2009)
Pengguna Blackberry di Indonesia: 600 ribu (Bisnis Indonesia, 2009)



Penjualan iPhone di dunia: 26.4 juta (Admob, 2009)
Pengguna iPhone di Indonesia: 15 ribu (Telkomsel, 2009)



Penjualan Android phone di dunia: 8 juta (Reuters, 2009)



Pengguna NexianBerry: Lebih dari 50 ribu (kontan.co.id, 2009)



Pengguna Flexy Muslim: 60 ribu (Bisnis Indonesia, 2008)



Pengguna Esia Hidayah: 500 ribu (technopreneur.com, 2008)



(GADGET-INTERNET/IT LIFESTYLE-MOBILE)

W E E



GIM

(GADGET-INTERNET/IT LIFESTYLE-MOBILE)

Schedule

Thursday, Januari 28, 2010

- 09.15 - 09.30 Morning Coffee/Tea & Registration
- 09.30 - 11.30 **New Broadband Culture and Its Trend**
- 11.30 - 13.00 Prayer & Luncheon
- 13.00 - 14.30 **State of Broadband Market in Indonesia and Its Forecast (Plus: Voice of Market (Result of SHARING VISION Survey))**
- 14.30 - 15.00 Afternoon Coffee Break
- 15.00 - 16.30 **Case1: Finance and Banking Application (Micropayment, Mobile Remittance, etc)**

Friday, Januari 29, 2010

- 08.00 - 09.30 **Case2: Enterprise and Government Application (Media&Advertising, Teleworking, e-Governance, Telematic, etc)**
- 09.30 - 10.00 Morning Coffee
- 10.00 - 11.30 **Case3: Lifestyle Application (Community, Personalization, Virtual World, Online Gaming, etc)**
- 11.30 - 11.50 Penutup
- 11.50 - 14.00 Prayer & Luncheon

Gadget-Laptop, Smartphone, PDA, WiFi modem, iPod, Set Top Box, dll.

SHARING VISION™



Kamis-Jum'at, 28-29 Januari 2010
Hotel Grand Preanger
JL. Asia Afrika 81, Bandung

Biaya

Rp.5.500.000,-
Lunch & Coffee Break,
Meeting Package, Course Material & Certificate
No Accomodation

Rp.6.500.000,-
Lunch & Coffee Break,
Meeting Package, Course Material & Certificate
Two Nights Accomodation (room only + breakfast)

Pembayaran dapat dilakukan
dengan mentransfer ke:

Bank BRI
Kantor Cabang Pembantu ITB Bandung
No. Rek. 0593.01.005224.50.7
a/n. Sharing Vision

Reservasi

Paling lambat 26 Januari 2010

Informasi & Registrasi

Intan (08156021012)
Bambang (0811220401)
E-mail: sharing_vision@yahoo.com

Phone : 022-7101403 Fax: 022-7271057
Website: <http://www.sharingvision.biz>